

「創辦支持、伴飛護航」 ——有種愛國方式叫雷虎粉絲團

優選

盧璟林 中尉

國防大學政戰學院新聞研究所

愛國的方式有很多種，有的人投身軍旅，加入保家衛國的行列；有的人身為軍眷，用愛與包容支持從軍的親人；然而有六位女孩，自己既不是軍人，也沒有親友是軍人，只因爲參加了航空戰鬥營，而成爲雷虎小組的忠實粉絲。

她們在臉書成立非官方的軍事粉絲團，除了主動分享雷虎小組最新公開資訊，與航迷交流、分享心得外，也自製布條走遍每一個有雷虎表演的活動，發放自費印製的雷虎海報及紀念品，送給同樣喜愛雷虎的小朋友與粉絲；甚至在營區開放活動時，與空軍司令部合作，舉辦粉絲見面會，成爲國軍與民間合作的成功創新案例。

全民國防的種子在發芽，有一群粉絲爲雷虎、爲空軍護航，全力熱愛國軍、支持

國軍，有一種愛國方式叫「雷虎粉絲團」。

關鍵字 「雷虎」

最具有官方企圖心的民營粉絲團

打開 Google 瀏覽器，在搜尋欄輸入關鍵字「雷虎小組」，出現一長排的搜尋結果中，除了常見的維基百科、Youtube 影片，以及所隸屬的中華民國空軍官方介紹外，「雷虎小組—菁英戰士」Facebook 粉絲專頁也出現在其中。

點進去一看，這個粉絲專頁會分享空軍司令部官方 Facebook 的文章，也有國軍 106 年度營區開放的資訊貼文；當然，還有些母親節、新年祝賀的溫暖貼文，內容多元豐富，且充滿許多雷虎小組與空軍相關的資訊與分享文，讓人以爲這是個由空軍所創辦的「雷虎小組」官方粉絲專頁，然

而其用字遣詞、貼文種類卻又更爲活潑新穎，與粉絲的互動討論相當綿密，原來，這不是一個由空軍經營的官方粉絲專頁，而是六個不到 26 歲女孩苦心經營的成果。

契機——航空戰鬥營

種下全民國防的種子

「現在以高超技巧低空飛過大家上頭的是——雷虎小組七人大雁隊形」，司儀的尾音尚未結束，全場民衆已爆出如雷掌聲與驚嘆，然而在人海之中，卻有個女孩無法專心欣賞雷虎小組的演出，一下忙著將自製的雷虎小組海報發送給小朋友，一下又要招呼同伴們準備布條與簽名筆，忙上忙下就爲了等會雷虎小組的粉絲見面做準備；下一刻，她已與一大群雷虎小組的粉絲們拿著水藍色布條，齊聲大喊：「空軍

雷虎特技小組「讚」，在攝影師的相機中留下了一次難忘的回憶。這是105年臺中市清泉崗航空嘉年華的某個場景，這個女孩叫做梁叮噹，是「雷虎小組—菁英戰士」Facebook粉絲專頁的創辦人，也是粉絲們所戲稱的「雷虎經紀人」。

「飛行是一種藝術，亦是一種挑戰，64個年頭，以藍天為畫布、戰機為畫筆，在蔚藍的天空，畫上一道道美麗足跡」，這段關於「雷虎小組—菁英戰士」的介紹文，出自於梁叮噹對於雷虎小組翱翔於藍天的刻畫，也描繪出她從小就對於飛機在天空飛行的迷戀與想像。

本名梁珮琦的叮噹，是個八年級生，因為父、母親經營旅行社的緣故，自小喜歡飛機；直到民國103年時，聽聞由國防部所辦理的「航空戰鬥營」，可以近距離與飛機接觸，抱持著姑且一試的心情寄出報名表，然而，誰也沒想到的是，她寄出的不僅只是一張報名表，而是一段又一段，她與雷虎小組所共同寫下精采故事的楔子。

在還沒參加戰鬥營前，叮噹與許多民衆一樣，曾經聽聞雷虎小組，卻不一定有機會親眼看過他們的表演；然而5天4夜的航空戰鬥營結束之後，叮噹被六架在天空恣意做出多種炫目變化隊形，展現高超飛

行技術特技的AT-3高級教練機深深吸引，並期待著下次再看到雷虎特技小組表演的機會。

悄然發芽

錯過的機會另一段緣分的開始

航空戰鬥營的結束，才是叮噹追夢的開始。從小到大，叮噹不同於其他女孩，再帥氣的劉德華與美麗的林志玲，最多就是透過電視機或電影遠觀欣賞，也沒有類似粉絲的到場支持舉動，然而，她卻因為雷虎小組的高超飛行技巧與帥氣，人生第一次有了所謂的偶像——「雷虎小組」。

既然有了偶像，不免俗地也要展開「追星行動」，哪裡有雷虎小組，她就往那裡去，因為對於叮噹來說，雷虎小組就是天空中最閃亮的一顆「星」。在航戰營之後，雷虎小組的第一場公開表演，是8天後的空軍清泉崗基地營區開放活動（103年7月19日），為此，叮噹特別製作了印有每個雷虎小組教官照片的手板與海報，希望在表演後幫他們加油打氣，並請他們簽名，然而天不從人願，就在營區開放當天，她已經準備好搭車前往臺中清泉崗基地，卻臨時被父母賦與接待旅行社客人的任務，只好作罷。

儘管如此，叮噹期待見到偶像的心意卻未曾停止，就在她還因為首次追星就失敗

而難過時，Facebook如同上帝般，開啓了她另一扇窗。因為航空戰鬥營而開始追蹤「國防部發言人臉書」與「空軍司令部臉書專頁」，以及與一些戰鬥營幹部成為「臉友」後，透過Facebook演算法，時任雷虎小組領隊王維楨的臉書，被推進叮噹的推薦好友名單中。

就在成為「臉友」之後，叮噹向王維楨表達未能到場為雷虎小組加油打氣的遺憾，這令王維楨相當驚訝卻又感動，因為這是他在雷虎小組這二十幾年來，第一次看到有民衆特別製作加油板與海報，就為了給予他們鼓勵，於是王維楨為了幫助叮噹圓夢，與她約定在隔月（8月）的高雄空軍官校營區開放時，特別為她簽名。

然而，好事多磨，原定的營區開放因為高雄氣爆而取消，也讓叮噹的夢再次破碎，但王維楨卻依然願意協助把這個夢想完成，他請叮噹把加油板及海報寄到空軍官校，由雷虎小組成員們簽名，並在國慶表演北上的機會拿給叮噹，還加贈一頂雷虎小組的鴨舌帽。

就這樣，叮噹與王前領隊成為了一「臉友」，偶爾透過Facebook交換意見與分享對於雷虎小組的看法，雷虎小組粉絲團的種子也慢慢發芽。

104年5月，在與王維楨的對談之中，梁

叮噹無心丟出了一個議題：「為什麼不像美國藍天使海軍特技飛行隊，或是美國空軍雷鳥飛行表演隊，創立屬於雷虎小組的粉絲團？」對此，王維楨表示曾有這樣的想法，但因雷虎特技小組採臨時編組，除自身的業務外，表演任務繁多，特技表演又是高難度飛行技巧展示，平時訓練相當吃緊等因素而作罷，即使想要與熱愛雷虎的粉絲們有更多的互動，教官們也心有餘而力不足。

於是，叮噹自告奮勇，願意協助創立及管理雷虎小組的 Facebook 粉絲專頁，屬於中華民國空軍雷虎特技小組的 Facebook 粉絲專頁「雷虎小組—菁英戰士」就此誕生，只要有雷虎在的公開表演，就可以看到「雷虎小組—菁英戰士」的身影。

滋潤與灌溉

用愛與關懷實踐軍民一家

有了粉絲專頁，如同多了一個平台給航迷們交換意見、分享照片，並透過資訊分享，讓粉絲們可以更容易掌握雷虎小組的公開表演行程，然而，叮噹想做的不只這些。

叮噹開始結合營區開放時機，與其他志同道合的女孩，自掏腰包製作雷虎小組的海報及紀念品，發放給每一個熱愛雷虎小組的大、小朋友們，甚至在活動現場，舉

辦現場簽名會，並與上百位粉絲一起大合照；此外，「雷虎小組—菁英戰士」團隊也協助雷虎小組拍攝宣傳照，透過活潑可愛的照片風格，製作成文宣貼文與粉絲互動，拉近雷虎小組與粉絲們的距離。

雷虎堅毅精神

給癌友的奮鬥動力

就在粉絲專頁成立一個多月時，叮噹發現有位粉絲李卉阡女士常在貼文下分享自己對於雷虎小組的支持，以及雷虎小組為她所帶來正面積極的生命意義。叮噹與李卉阡深聊後發現，李卉阡已確診罹患卵巢癌第三期，未來還有一連串的手術與化療過程，然而雷虎小組在天空的翱翔的英姿，對於接受治療的李卉阡來說，是種安慰與鼓勵。

叮噹自問：「我能為李卉阡女士做些什麼？她如此熱愛、支持雷虎，雷虎小組又能為她做些什麼？」於是在與前任領隊王維楨及現任領隊朱志良討論後，決定以粉絲團名義製作手工卡片，由雷虎特技小組飛行教官們親筆寫下對於李卉阡的祝福。

就在李卉阡進行二次化療前，這張充滿愛與關懷的卡片，送到了她的手上。對於李卉阡來說，這張卡片得來不易且彌足珍貴，也成為她每一次化療的「護身符」，隨身攜帶，這樣的雷虎小組，象徵著軍人

保衛國家、愛護人民的精神，發生在李卉阡每次化療的時候，也在中華民國的每一個角落。

隔年11月臺中清泉崗營區開放前夕（105年11月26日），李卉阡與「雷虎小組—菁英戰士」團隊聯繫，告知她的病症已痊癒，希望能在營區開放的時候，親手獻上她親自撰寫的感謝卡，感謝雷虎小組陪伴她走過每一次治療的艱辛。就在清泉崗營區開放當天，在所有雷虎小組飛行教官、粉絲以及民衆的掌聲下，李卉阡緩緩步入雷虎小組粉絲見面會現場，並與雷虎小組留下了令人感動的合照。

軍愛民，民敬軍，透過這樣的連結與關懷，建構出一張又一張溫暖的網路。

洗刷海陸虐狗事件負面形象

以雷虎之名愛護導盲犬

105年6月，國軍爆發海軍陸戰隊士兵虐狗案，重創國軍形象，引發外界撻伐，許多民衆湧入「國防部發言人臉書」留言，謾罵國軍。對此，梁叮噹嗤之以鼻，現代網民形成一股「為酸而酸」風氣，容易以偏概全，並以單一事件涵蓋國軍在建軍備戰、防災救災等重大任務中，所付出的努力與血汗。

所以在這次的事件中，叮噹特別在105年8月13日的花蓮營區開放時，先邀請導盲

犬協會的趙小姐，帶著導盲犬 Mike 與雷虎小組的飛行教官們互動；更在同年11月26日的清泉崗營區開放中，邀請同時多達7隻導盲犬與教官們合影，並在雷虎小組教官們的支持下，與民衆及粉絲一同了解導盲犬對於社會中盲殘人士的重要性，無形之中增添國軍與動物良好互動形象，希望可以藉此讓民衆覺醒，國軍中愛護動物的官兵兵大有人在，同時也為營區開放增添公益性。

以愛之名做公益 幫助更多需要的人

談到做公益，「雷虎小組—菁英戰士」也不落人後，現任領隊朱志良期望雷虎小組可以透過身體力行的方式，回饋更多予社會，不僅僅是透過一次次的飛行表演。

當時，前軍事發言人羅紹和將軍於退伍後，前往安德烈食物銀行擔任執行長，叮嚀因為參與諸多國軍活動，與羅紹和有幾面之緣，經過聯繫後，便決定號召粉絲們前往安德烈食物銀行共襄盛舉，並由粉絲團發起募捐活動，希望以「有錢出錢，有力出力」方式，協助弱勢孩童可以獲取充足的營養，健康康的長大。於是，在雷虎小組飛行教官與粉絲們的共同努力下，共募得9萬8千元，捐贈給安德烈食物銀

行購買新年的年菜食物包，讓這些弱勢家庭可以過個好年；朱志良與2號機飛行官李軍廷少校，也帶著他們的妻子及小孩，與「雷虎小組—菁英戰士」粉絲團的粉絲們，一起前往安德烈食物銀行動手做公益，協助分裝食物包、清點書籍等，無論是出錢或出力，最重要的是，雷虎小組發揮他們的影響力，透過國人對於他們的支撐與愛護，達到拋磚引玉的效果，希望讓更多民衆投身公益，回饋社會。

豐碩的成果 為雷虎注入更多生命力

今年，「雷虎小組—菁英戰士」粉絲團已邁入第2年，特別的是，他們將在今年的空軍營區開放中，與空軍司令部合作，共同推出雷虎特技小組獨一無二的文宣品，並舉辦不同於以往的粉絲見面會，這種民衆與國軍的合作方式，將開創國軍辦理營區開放或全民國防活動的嶄新模式，也在傳統的公部門思維當中，注入新的活力與創意。

對於這樣的合作關係，前軍事發言人羅紹和將軍也樂觀其成，若未來能透過更多像雷虎粉絲團這樣「熱愛國軍、支持國軍」的民衆，主動與國軍部隊相連結，展現出良好的互動、合作精神，使國人對於國軍更具信心，並給予支持與肯定，相信對於

我國國防實力與部隊整體素質提升有所助益。

在這樣一次又一次的活動當中，出自於這些女孩的熱情與愛國心，充分展現出羅紹和所說的「熱愛國軍、支持國軍」精神，梁叮嚀認為，身為粉絲也好，自許為雷虎經紀人也好，他們所能做的，就是讓雷虎小組的飛行教官們，專心於戰訓本務，勤訓練展現我國空軍的高超飛行技術，在未來，有機會可以發揚國際，立足世界，讓全球知道中華民國的真實戰力不容小覷，不僅使國人放心，更對國軍充滿信心；至於任何活動的計畫發想與執行，就交給粉絲團來，讓我們陪伴著雷虎小組飛翔，成為最忠誠的國軍護航者。

在未來，「雷虎小組—菁英戰士」將與雷虎小組的飛行教官們，創造出更多可歌可泣、值得國人所引以為傲的故事與篇章。

蛻變國軍 數位時代的轉型與支持

在這個網路普及與人手一「機」的智慧時代，只要幾個步驟設定，就可以創立一個 Facebook 粉絲團，其及時性佳、互動性強、使用自由性廣及龐大的用戶群等特性，是現代許多品牌及企業必備的行銷社群平台。

當然，國軍也不例外，紛紛開立許多社群媒體平台，就是希望可以與民衆有更多的互動，進而達到宣揚國軍理念之目的，獲得民衆支持。要如何做？是個難題；以「雷虎小組—菁英戰士」粉絲團為例，因為科技，因為臉書，梁叮噹有機會與前雷虎領隊王維楨教官串聯起人際網路，創辦「雷虎小組—菁英戰士」Facebook 粉絲專頁；在科技的時代，在社群媒體的時代，世界已在翻轉，國軍如何在這樣的潮流當中，從國軍部隊的點，與每個民衆建構出連結的線，最後發展出一張又一張全民國防的網路，這樣的連結，就是國軍與民衆的連結，就是每一顆愛國心的連結。

在世代快速轉型的變動過程中，全國防的種子如何撒下，又會生長成什麼模樣，誰都無法預測結果，沒有人會想到種子如何在梁叮噹心中悄然發芽，最後成為國軍的護航使者。

「雷虎小組—菁英戰士」粉絲團的發展模式值得借鏡，這種民衆與國軍互相合作的方式，更有助於我國在數位時代，推動國防轉型與發揚全民國防理念之模式。

